



Œuf de Pâques pris d'un coup de folie et devenu carré. Traité à la manière d'un Magritte, mais à déguster de façon classique et donc délicieuse. Existe en chocolat noir ou au lait. **À la Mère de Famille**, 32 €.

Narghilé de luxe dessiné par Nedda El-Asmar. Chic et élégant, il est réalisé en or massif 18 carats et son tuyau est recouvert de vison d'élevage. Livré dans son étui pour avoir le plaisir de le faire voyager. **Airdiem**, 2 910 €.



Casque jet en ABS thermoplastique, intérieur tissu antiallergique, rembourré mousse antichoc. Trois coloris au choix pour "rouler vers l'Ouest" ou sur l'autoroute du coin, en série limitée à 500 exemplaires. **Smet**, 179 €.



Bague rock et ultra chic Tête de Mort Gothic Glam en argent massif sertie de tourmalines **Pietra Dura**, 950 €.



Machine domestique aux allures d'objet d'art cubique. Design Antoine Cahen pour Nespresso, ou comment la beauté s'allie au geste quotidien de préparer un café d'exception. **Nespresso Magimix Le Cube**, 249,50 €.



Bougie pastel mais fragrance virile. Odeur fraîche de roses épicées, déclinée du parfum Twill Rose pour Monsieur, pour une bougie habillée de verre poli mat. **Les Parfums de Rosine**, 140 g, 46 €.

Parfum de révolution ou d'évolution créé par Gérald Ghislain. Bouquet d'épices et accord chocolat café, doux et aiguisé à la fois et explosif sur peau d'homme. 1969 d'**Histoire de Parfums**, 120 ml, 130 €.



Diffuseur chic de parfum d'ambiance. Notes ultra fraîches, mais discrètes de basilic et de patchouli, pour diffusion par capillarité au travers des tiges de bois.

**Clarins Home, Bois d'Ambiance**, 35 €.



Flacon vert pour édition limitée. Sillage craquant et enveloppant des notes bois de bouleau, bergamote, orange amère, cardamome, bois de cèdre et vétiver. Déclaration de **Cartier**, Édition Limitée été 2009, 100 ml, 67 €.

