



## Derniers crus

Les récentes fragrances masculines sortent des sentiers battus avec bonheur et affirment une sensualité certaine, faisant fi des codes traditionnels. Pour l'arrivée du printemps, Jean Paul Gaultier annonce avec Fleur du Male, une composition poétique de Francis Kurkdjian qui révèle un bel accord fougère. D'ordinaire réservée aux eaux de Cologne ou au registre olfactif féminin, la fleur d'oranger développe ici sa facette voluptueuse grâce à la coumarine. Fidèle au design antérieur de la marque, le flacon dessine un buste viril d'un blanc immaculé.

Les Parfums de Rosine osent une interprétation surprenante de la reine des fleurs avec Twill Rose, leur deuxième eau masculine. Sur un fond de bois de santal, de patchouli et d'ambre, le duo rose et violette, nuancé de cumin, dévoile un fusan légèrement métallique... Exotisme et gourmandise chez Creed : leur nouveau parfum - mixte - Virgin Island Water développe un cocktail tropical qui exhale des notes hespéridées de mandarine et de citron vert des îles, rafraîchies de bergamote blanche. Dans un nuage délicieusement sucré de noix de coco.

Pour les inconditionnels de l'ambre, à l'odeur unique de cuir tanné et de musc, la création d'Olivier Polge pour Ungaro révèle un boisé ambré aux notes orientales (Apparition Homme Intense). Idem chez Baldessarini avec Ambré qui déploie un accord original de bois de chêne et de whisky. Quant au Maître Parfumeur & Gantier, il habille son Ambre Précieux, devenu une référence, d'un nouveau flacon géométrique, au bouchon doré serti d'une pierre rouge. Une séduisante palette de découvertes olfactives.

Nicole Fauquez

**De gauche à droite :** ● Jean Paul Gaultier, Fleur du Male, 75 ml, 51 euros (en exclusivité dans les boutiques JPG dès le 10 mars). ● Creed, Virgin Island Water, 75 ml, 90 euros. ● Emanuel Ungaro, Apparition Homme Intense, 100 ml, 63 euros. ● Baldessarini, Ambré, 90 ml, 65 euros. Paul Smith, Story, 100 ml, 58 euros. ● Chanel, Allure Homme Sport, 150 ml, 72 euros. ● Les Parfums de Rosine, Twill Rose 50 ml, 70 euros.

DÉFILÉ CHANEL  
PRINTEMPS-ÉTÉ 2007.  
© ZEPPELIN  
PHOTOGRAPHE :  
JEAN-FRANÇOIS VERGANTI