

# Rose à haute dose

## TENDANCE

C'est la couleur antidéprime par excellence. Elle revient toujours en force en période de crise, dans les palettes de maquillage, les crèmes, les parfums.

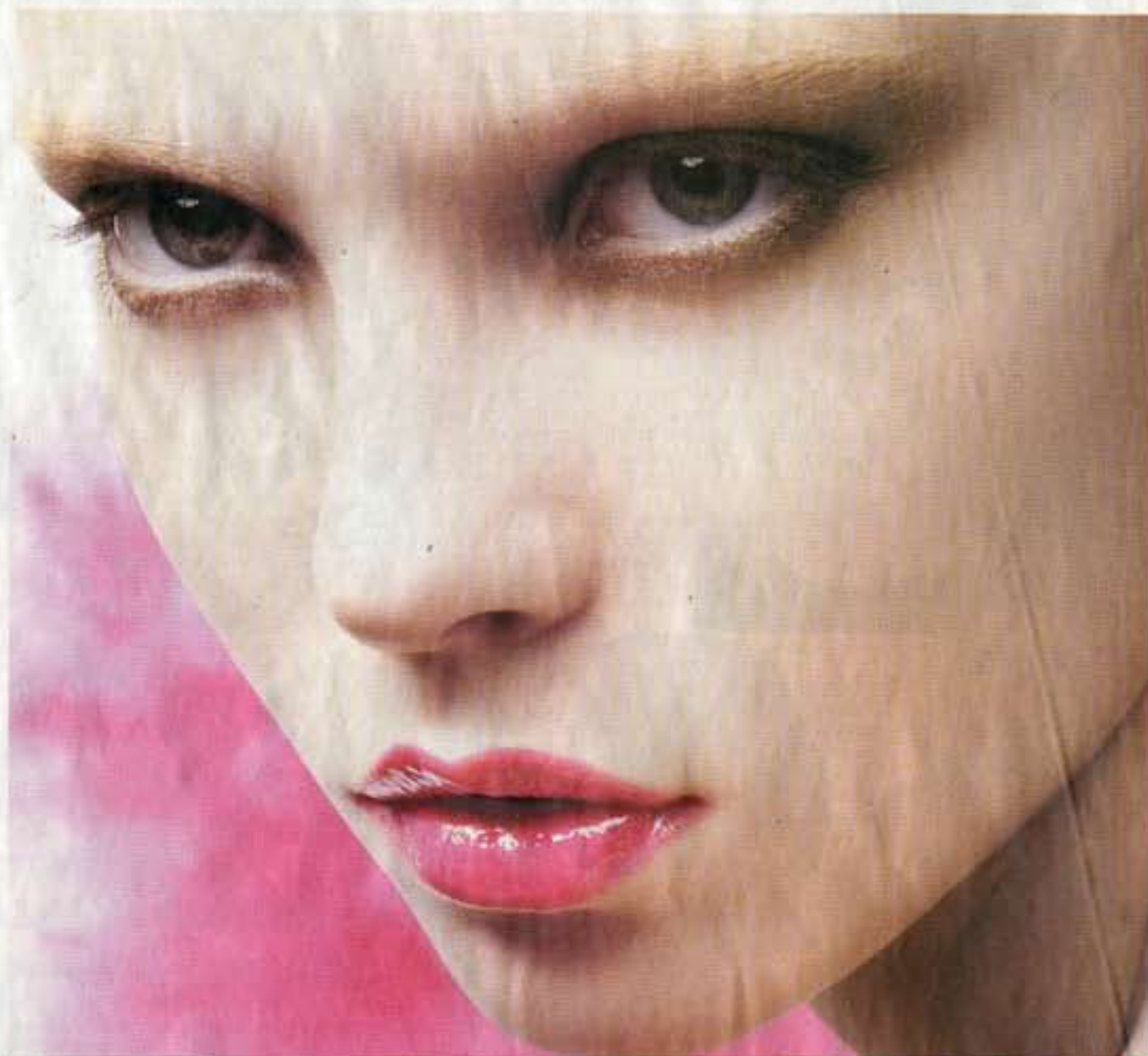
## MAKE-UP : PINK LADY

Doux, frais et lumineux, le rose est l'une des couleurs les plus faciles du maquillage, et qui s'adapte à toutes les carnations lorsque la teinte est bien choisie. Si le rose bonbon est réservé aux teenagers, le vieux rose ou le beige rosé se portent de 7 à 77 ans. On évitera cependant le total look rose, pour ne pas verser dans un style « vieille Barbie », façon Barbara Cartland. « Ce qui est chic, c'est de jouer le contraste, comme un rouge à lèvres rose avec un blush beige ou un regard « smoky », explique Ludovic Engrand, maquilleur chez Shu Uemura. Jamais de rose en aplats sur les paupières. On laisse ces effets de style aux podiums.

Pour le quotidien, on préfère s'exprimer par touches légères, comme un fin trait d'eye-liner fuschia ou un mascara rose sur la pointe des cils, par-dessus le noir. Le rose est surtout la couleur des joues et des lèvres. Il donne bonne mine et signe le maquillage des lèvres d'une façon plus moderne que le vrai rouge. La façon 2009 de le porter, c'est glossé. Mais pas de manière outrancière. « Les lèvres vinyl sont totalement out ! », assure Ludovic Engrand. Et dans une teinte rose chair, rose bonbon, « bouche mordue » ou fuschia (Rouge Unlimited N°PK369 de Shu Uemura, Gloss Pur N° 5 d'Yves Saint Laurent, Color Riche Shine Gelée N° 200 de L'Oréal Paris) qui fait son grand comeback sur les podiums cet été.

## AU CŒUR DES SOINS

C'est Annick Goutal qui a lancé, en 2003, la mode des cosmétiques à la rose. Une expérience bouleversante pour les sens, mais pas seulement : la rose possède aussi des propriétés uniques sur la peau, que les chercheurs commencent à peine à percevoir. « Jusqu'ici, on s'en tenait à la littérature, la rose étant surtout réputée pour l'huile de rosier muscat, régénérante et structurante, et l'eau de rose, tonifiante, adoucissante. Aucune recherche approfondie n'avait été menée sur la plante, qui est



Le rose s'affiche désormais comme une couleur plus moderne que le rouge. Quant à la fleur, star des compositions olfactives, elle entre dans la composition des crèmes de soin grâce à ses actifs très pointus qui commencent à voir le jour. Shu Uemura

d'autant plus intéressante qu'elle s'offre dans son intégralité : feuilles, tiges et fleur. Il n'y a rien à jeter dans la rose », explique Marie Lombart, responsable projet et formulation de by Terry. Mais à pré-

sent, les connaissances ont évolué et des actifs très pointus commencent à voir le jour, comme la sève active de rose (chez Annick Goutal), récoltée grâce à un procédé unique d'extraction par hyper-

fréquence. Gorgée d'oligoéléments et de vitamines, elle révèle ses pouvoirs hydratants, astringents et antiradicaux dans la ligne Splendide d'une vingtaine de références. Et l'on travaille actuel-

lement chez by Terry sur des actifs cellulaires extraits par biotechnologie de différentes variétés de roses, dont les propriétés sont encore plus spécifiques : stimulation de la synthèse du collagène et

des protéoglycannes (les « pièges à eau » de la peau), etc. La rose n'a donc rien à envier aux molécules les plus high-tech de la cosmétique, d'autant qu'elle soigne tout : le visage, le corps, les cheveux...

## UNE NOTE LÉGÈRE

Pas de parfum joyeux sans la présence d'une rose, considérée par les professionnels comme le « sucre de la parfumerie ». « Il suffit d'une touche pour rendre immédiatement un parfum harmonieux. Elle entre dans toutes les compositions pour femmes », rapporte Jean-Michel Duriez, le parfumeur de Patou et de Rochas. Point de rose à l'ancienne, lourde, animale, suffocante... « Aujourd'hui, la rose se porte légère, transparente et fruitée », explique François Robert, le parfumeur fétiche des Parfums de Rosine, une marque entièrement dédiée aux parfums à la rose (dix-sept fragrances). Elle se marie à merveille avec la poire, l'abricot, le pamplemousse, et les fruits rouges (comme dans le macaron Ispahan de Pierre Hermé : rose-litchi-framboise). Et pour lui donner du moelleux, on la couche sur un lit de muscs et de fleurs blanches (une astuce déjà connue de la cosmétique qui utilise cet accord dans les crèmes de soin pour nous les rendre plus attachantes).

Piquée par le rose ? Alors, forcez sur Love of Pink de Lacoste ou Pink Fizz d'Eden Park, qui sont précisément dans ce registre-là, ou pour les modeuses, l'Eau de Toilette Chloé de Chloé, une rose fraîche et pétillante, ou Sheer Stella Edition Limitée 2009 de Stella McCartney, la célèbre rose ombrée de la créatrice égayée par un cocktail de pomme verte et de citron givré. À moins que vous ne préfériez l'impertinence de l'Eau Fraîche Ma Dame de Gaultier : orange, grenadine, framboise et pamplemousse rose. Les classiques, elles, miseront sur les valeurs sûres : L'Air du Printemps de Nina Ricci, un Air du Temps rajeuni par la rose, la fleur de frangipanier et la poire ou L'Eau de Printemps Paris d'Yves Saint Laurent : Paris sous la rosée du matin. Dans un registre plus acidulé, Very Irresistible Summer Sorbet de Givenchy, une nouvelle fragrance glacée avec un savoureux duo myrtille-cranberry.

LENI PHAM

@ Plus de beauté  
SUR LEFIGARO.FR/MADAME

## LE SHOPPING



## Bouquet choisi

Des crèmes et des parfums à la rose pour une libération immédiate d'endorphines.

**1. Glaçage miroir.** Un rouge à lèvres issu d'une nouvelle gamme obtenue à partir d'un pigment hybride. Ce pigment est recouvert d'une coque qui diffuse uniformément la lumière pour une pureté et une intensité

du rose encore jamais atteinte. *Rouge Unlimited Pink Collection, Shu Uemura, 26, 50 € (en avril).*

**2. Dessert oriental.** Une crème douce comme un loukoum parfumée à la rose byzantine et sucrée de miel. *Crème Riche pour le Corps L'Art du Soin, Diptyque, 200 ml, 62 €.*

**3. Peau de pêche.** Une douceur parfumée enrichie en lait d'amande.

*Crème pour les mains parfumée hydratante et protectrice Rose, Roger & Gallet, 30 ml, 4,40 €.*

**4. Sucre glace.** Une poudre à joues avec un actif autorossant qui réagit au contact du pH de la peau, pour un résultat aussi naturel... que personnel. *Mon Rose, Lolita Lempicka, 49,50 €.*

**5. Délice-kit.** Tous les incontournables à la rose

de Terry, dans une trousse-bijou : Baume de Rose pour les lèvres, Teint de Rose pour l'éclat, Crème et Gelée de Rose pour le soin. *Précieux Vanity, by Terry, 125 €.*

**6. Arôme naturel.** La Rose de Rosine dans une version légère transparente pour l'été, qui mêle fraise des bois, violette, rose et muscs doux. *La Rose Légère, Les Parfums de Rosine, 100 ml, 72 € (en juin).*

## EN BREF

### Haute coiffure

**LIEU.** Nombre d'actrices sont passées entre ses ciseaux et les plus grands photographes de studio ont fait confiance à son talent. Madeleine Cofano ouvre aujourd'hui son salon à deux pas de la Concorde, avec pour signe particulier une décoration étonnante et raffinée, mêlant paravents de Coromandel et un coquillage géant de l'artiste Tommaso Dubla en guise de présentoir pour les produits Aveda. Une fois enfilé le kimono de soie (dessiné par Madeleine elle-même), rendez-vous au sous-sol. Ici, l'éclairage est tamisé et le shampooing se déroule allongé, avec massage du cuir chevelu et inhalation d'huiles essentielles apaisantes. Un pur moment de détente. De la douceur encore côté colorations, réalisées uniquement avec les produits naturels Aveda, mais aussi côté coupe, avec une équipe de pros à l'écoute de chacune. Luxe ultime : une pièce au décor de théâtre, dans laquelle officie Madeleine pour une coupe sur mesure, et un moment privilégié.

■ Salon Madeleine Cofano, 11, rue Saint-Florentin, 75008. Tél. : 01 42 05 10 10 (400 € la coupe création, 150 € par l'équipe).

### L'eau du cœur

**B. A.** Femme de tête et femme de cœur, Sœur Emmanuelle était le chef de file des femmes dynamisantes. Clarins lui rend hommage avec une édition collector de la célèbre fragrance aux effluves énergisants d'agrumes, sur laquelle deux euros seront reversés à son association Asmae, qui lutte contre l'exclusion des enfants. Rouge-passion, le flacon s'orne d'un cœur or dessiné par le bijoutier Lorenz Bäumer, à conserver autour du poignet. ■ Eau Dynamisante Collector, Clarins, 46,80 €.

### Effluves vintage

**PARFUMS.** Génie du marketing et créatrice inspirée, Blanche Arvoy imagine dans les années 1920 des fragrances raffinées aux noms singuliers. La marque connaît le succès jusque dans les années 1960 avant de s'éteindre doucement. Ressuscitée par un passionné, elle revient aujourd'hui sur le devant de la scène avec sept fragrances déclinant chaque famille de parfum et une nouveauté. Sensuelle, inspirée par l'Afrique, la petite dernière est un omni olfactif, présenté dans un flacon inspiré des eaux de Cologne du XIX<sup>e</sup> siècle, que les cavalières glissaient dans leurs bottes. ■ Eau de parfum Terra Incognita, Jovoy, 80 € les 50 ml. www.jovoyparis.com

